



www.fiva.org

ist es?

FIVA, die tun was?

oder

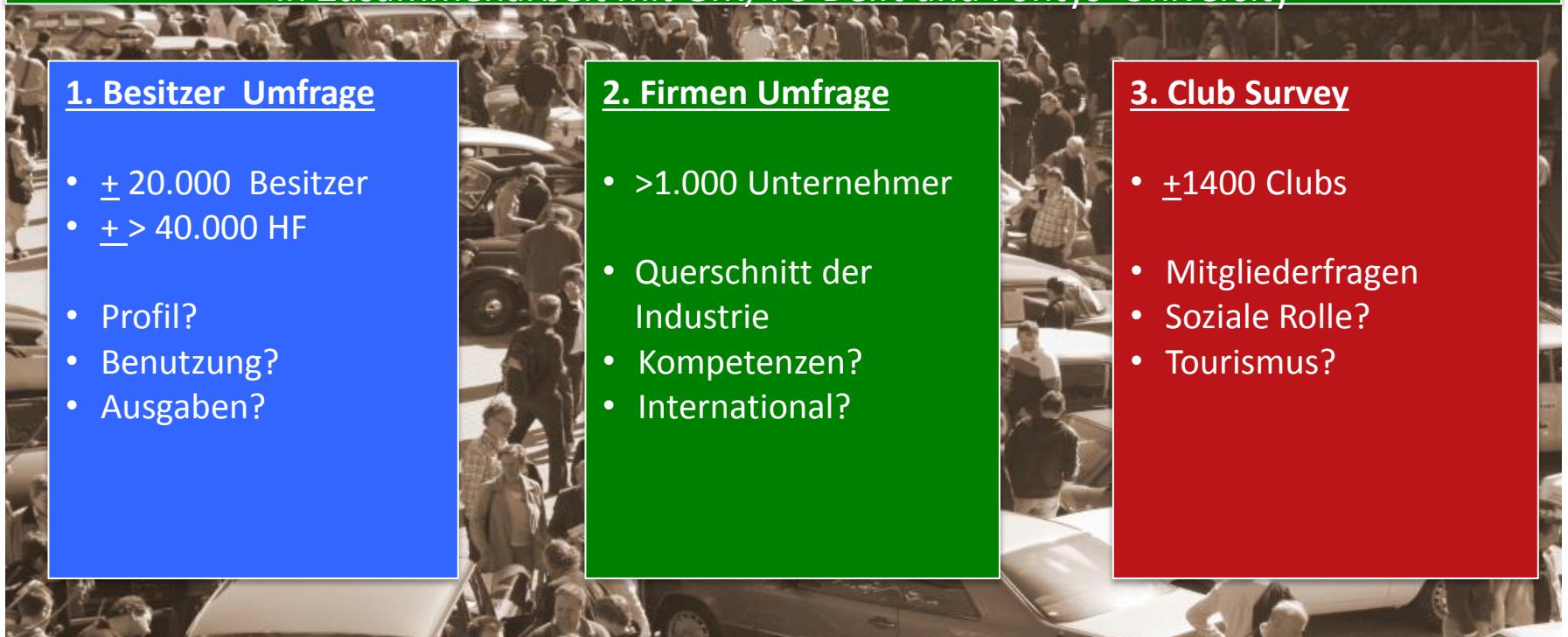
FIVA, die tun was!

Yesterday's Vehicles on Tomorrow's roads



Einleitung und Hintergrund

Bedarf an aktuelle Daten und mehr Hintergrund Information über Historische Fahrzeuge
Umfrage in 15 EU Länder – von Ende März bis Mitte Juni 2014
in Zusammenarbeit mit GfK, TU Delft und Fontys University



1. Besitzer Umfrage

- ± 20.000 Besitzer
- ± > 40.000 HF
- Profil?
- Benutzung?
- Ausgaben?

2. Firmen Umfrage

- >1.000 Unternehmer
- Querschnitt der Industrie
- Kompetenzen?
- International?

3. Club Survey

- ±1400 Clubs
- Mitgliederfragen
- Soziale Rolle?
- Tourismus?

das Ergebnis: ein Reichtum an Daten !

die Befragungs Merkmale



Responz

19.432

vollständige
Fragebogen

43.612

HF Gesamtzahl

7.956

Youngtimer
Gesamtzahl

- Studie in 15 EU-Länder
- 12 Minuten zur Beantwortung
- Zeitraum: 26. März bis 16. Juni 2014
- Situation in 2013
- mit Hilfe der Websites der FIVA ANF's ([offener Link](#))
- in der Sprache des Landes
- in der Währung des Landes (nicht Euro Länder)

Historisches Fahrzeug: Motorfahrzeug ab 30 J.

Youngtimer: Motorfahrzeug von 25 - 30 J.

*Erstmalig: Beantwortung pro
Fahrzeugkategorie: Auto,
Motorrad, Moped, Scooter,
Camper, Lieferwagen, LKW (inkl.
militäri), Bus, Schlepper,*

Die Themen der Befragung

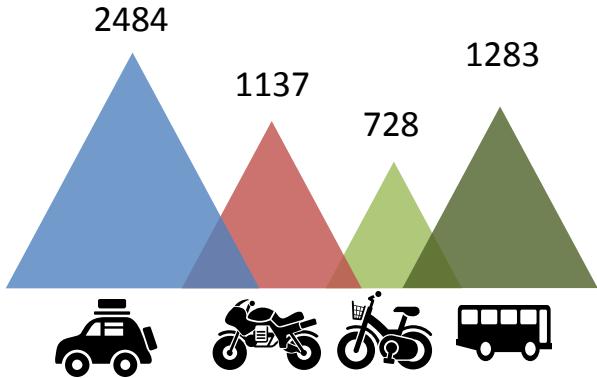
- Allgemeine Fragen über Besitz von HF
- Benutzung von öffentlichen Straßen
- HF bezogene Ausgaben und Einnahmen
- HF bezogene spezifische Kosten
- HF bezogene Aktivitäten
- Allgemeine Fragen über Besitz von Youngtimer
- Soziodemographische Daten



Benutzung von öffentlichen Strassen



Durchschnittlich pro Jahr in 2013



Durchschnittliche
Jahresleistung eines
Besitzers

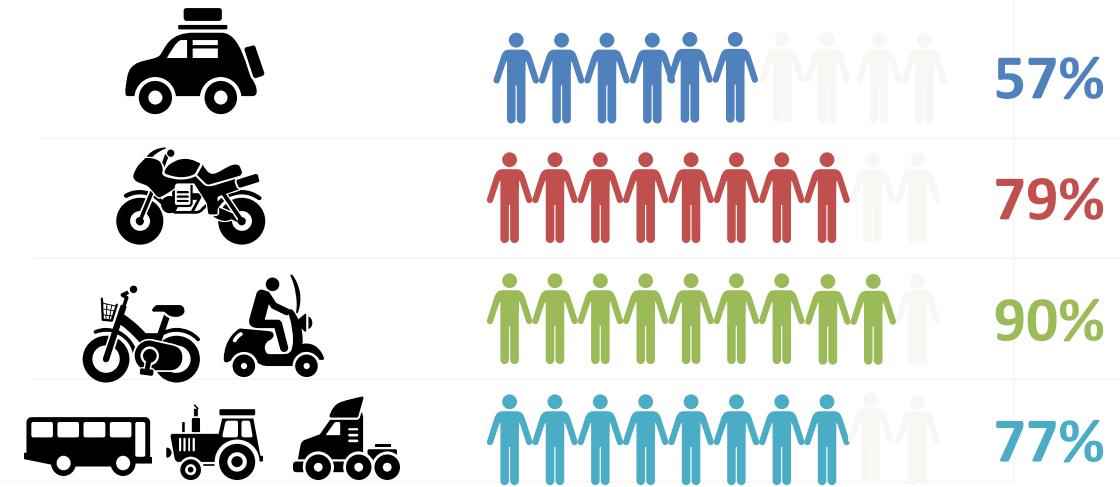
3,153 km

(za. 2 HF pro Besitzer, also: < 1600 km)

Wieviele Fahrtage in 2013?
2013

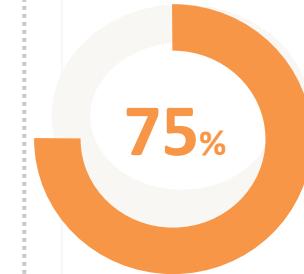
32 Tage

< 1000 Km gefahren in 2013



Durchschnittliche
Jahresleistung eines
Besitzers

HF Benutzung



75% der Besitzer
benutzen ihr
Fahrzeug nie für
reguläre
Transport
Zwecke

TOP 3 Gründe für HF Besitz

42 %

Freizeit
Fahrten
oder Events
und Shows

27 %

Nostalgie

20 %

Wartung,
Reparaturen,
Restaurierungs
Arbeiten

Am wenigsten wichtig

1 %

das HF als
Anlage

2 %

Tagtägliche
Benutzung

3 %

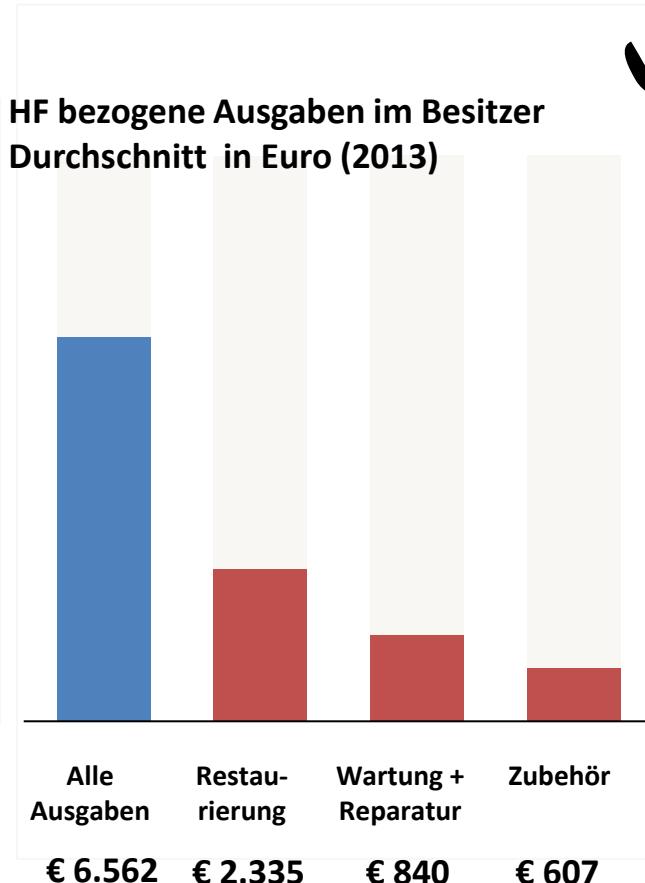
Aufbau einer
Sammlung

Wartung und Reparatur Kosten für Historische Fahrzeuge



98%

der Ausgaben werden innerhalb der EU realisiert



- Besitzer geben im Durchschnitt € 6.562 aus
- Dies umfasst nur die die Fahrzeug bezogene Kosten (also exkl. z.B. Tourismus, Eintritte, Bücher, Zeitschriften)



1.1



Jeder Besitzer hat im Zeitraum 2004-2014 1.1 HF restauriert

€11.986



Durchschnittskosten eines Restaurierungs Projekt restoration project

Übrige Kosten (soweit fällig)

Garage/parking € 934

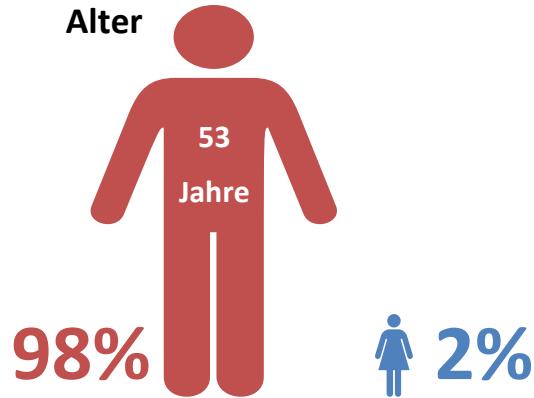
Insurance costs € 358

Road taxes € 188

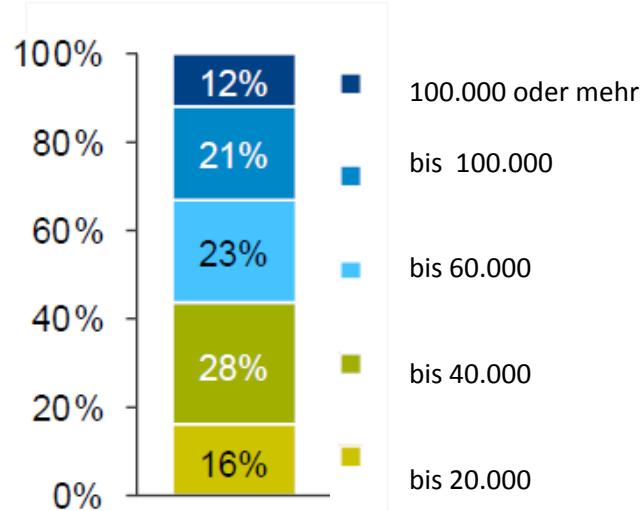
Besitzer Profil



Geschlecht und Alter



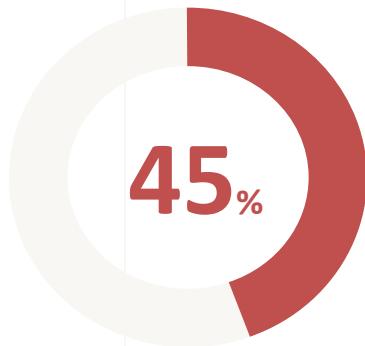
Haushaltseinkommen



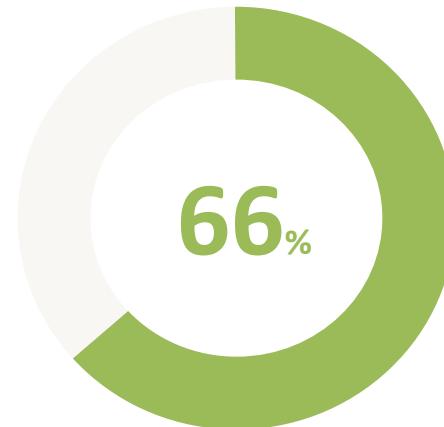
Durchschnittliches
Einkommen pro Haushalt

€ 71.859

HF Clubs und Events



45% ist Mitglied eines
HF Clubs
36% von 2 oder mehr
Clubs; 19% ist kein
Clubmitglied



2 von 3 besuchten 3
oder mehr Events in
2013

22% besuchten 1 oder
2 Events; 11% besuchte
kein einziges Event in
2013. Im Durchschnitt
wurden 5 Events
besucht

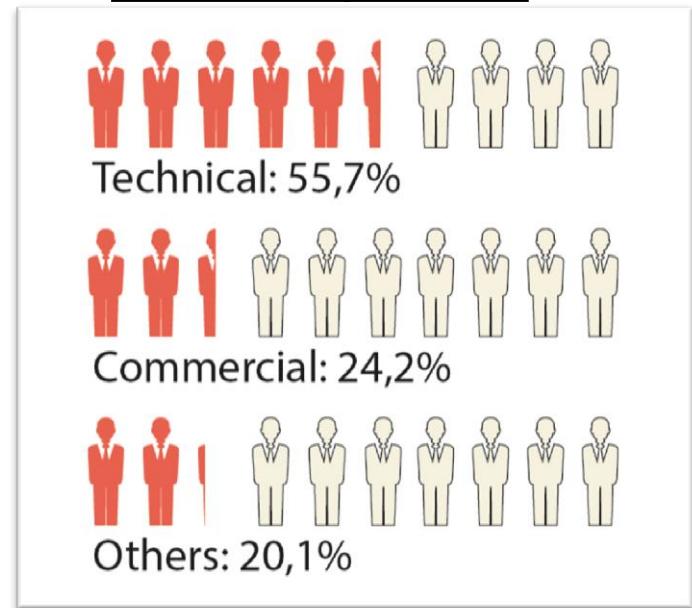
Business Professionals



- **Wide experience is available:**
 - Mechanical, hydraulics, electric, carpenter work, upholstery, etc.
- **Increasing age:**
 - Owners: 36,2% are 50 to 60 years
 - Employees (years): 30 – 40: 32%
40 – 50: 33%
- **Concerns about the future** with regards to trainees and 'young blood' entering the trade



%-share respondents



Based on 1.000 different entities

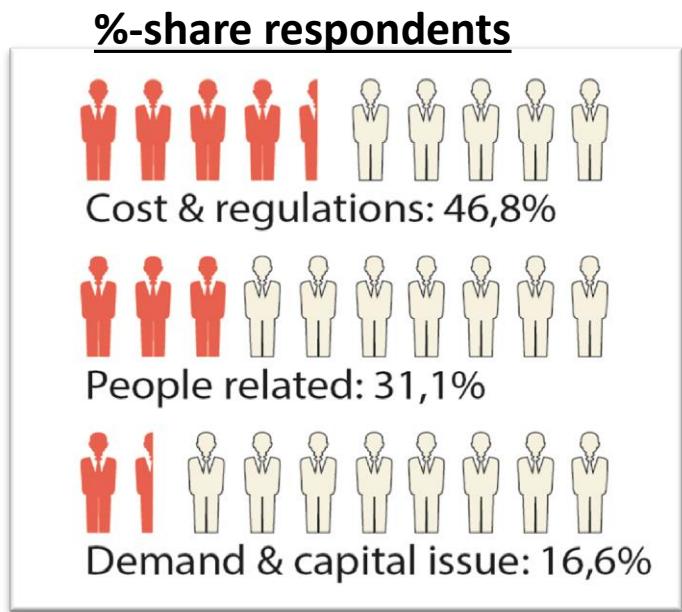




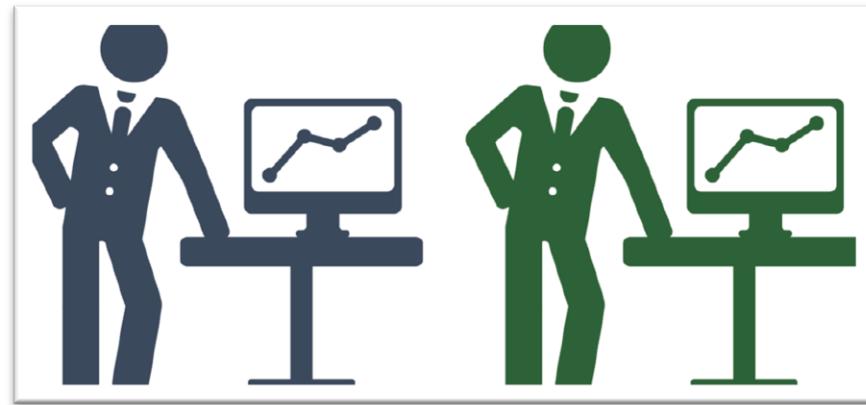
Business Professionals

Main concerns:

- Increasing (labour) cost.
- Having to comply to regulations and the related investments.



But still optimistic:



90% expects the same or increased turnover

86% expects the same or increased profitability
Within the next 5 years

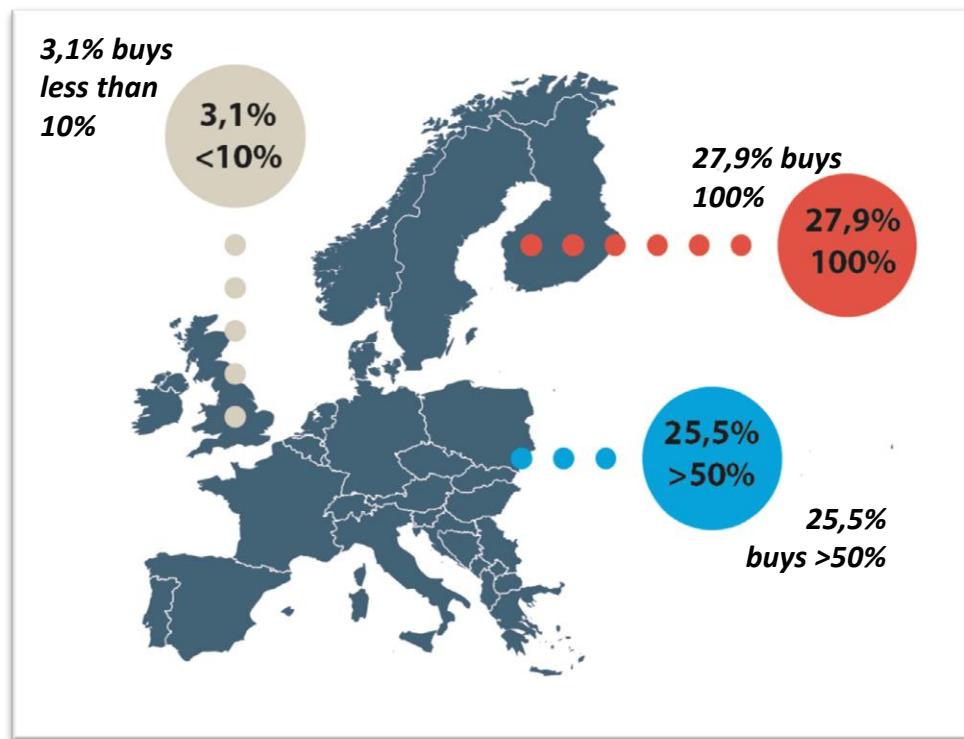




Business Professionals

A very international business

- The vast majority buys & sells across their national borders



Summary

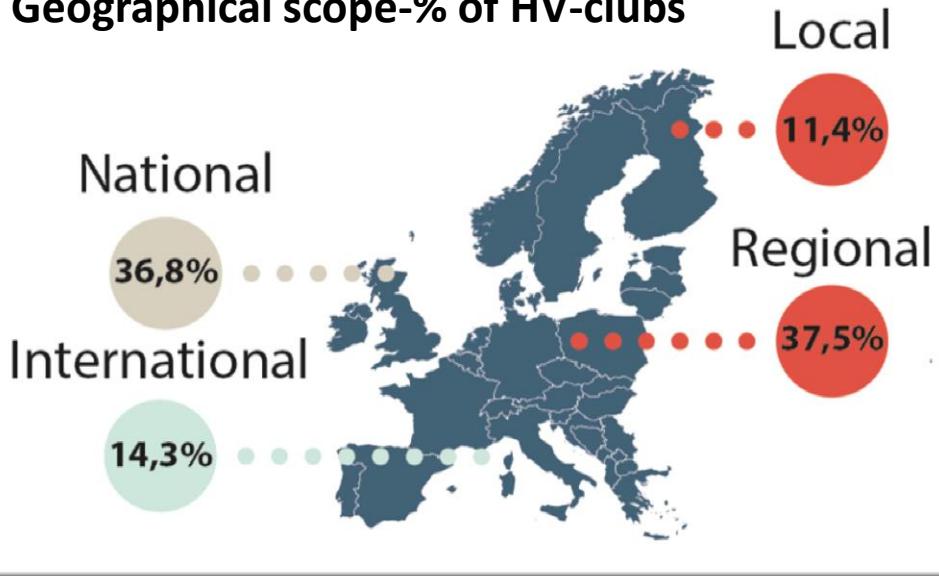
- A healthy, very diverse, business environment
- Very internationally oriented
- Concerns about (future) regulations



Historic Vehicle Clubs



Geographical scope-% of HV-clubs



Club events are important

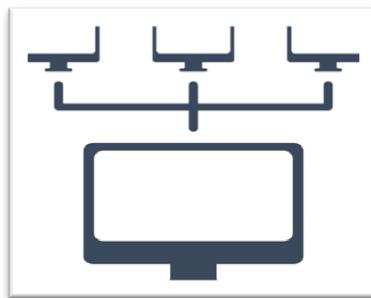
- Socializing among each-other
- Exchanging know-how
- Sharing HV culture with general public (incl. children!)



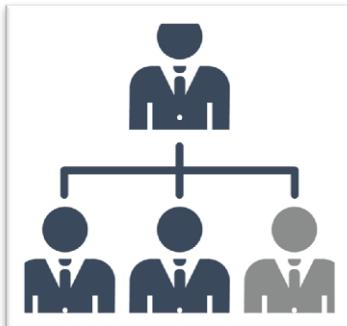
Historic Vehicle Clubs



- **Modern media plays** an important and increasing role.
 - Internet & social media make clubs and culture available across borders.



- Finding board members is of **great concern** for 51% of the clubs.



In general

Finding volunteers is increasingly difficult



Summary

- Clubs are **not isolated** entities, and
- Are an **economic factor** for the tourist- and the HV industry
- Internet **helps to spread** HV knowledge & heritage

Historic Vehicle Clubs



- **42% of the clubs participate in charity events:**
 - Clubs are not only for 'petrol heads' but are part of a ***social society*** showing ***compassion and culture*** at the same time.
- **The tourist industry** is one of the ***biggest beneficiaries*** of club events:
 - 71% organise multi-day events
 - Average spending/night/person: € 123



Motor heritage

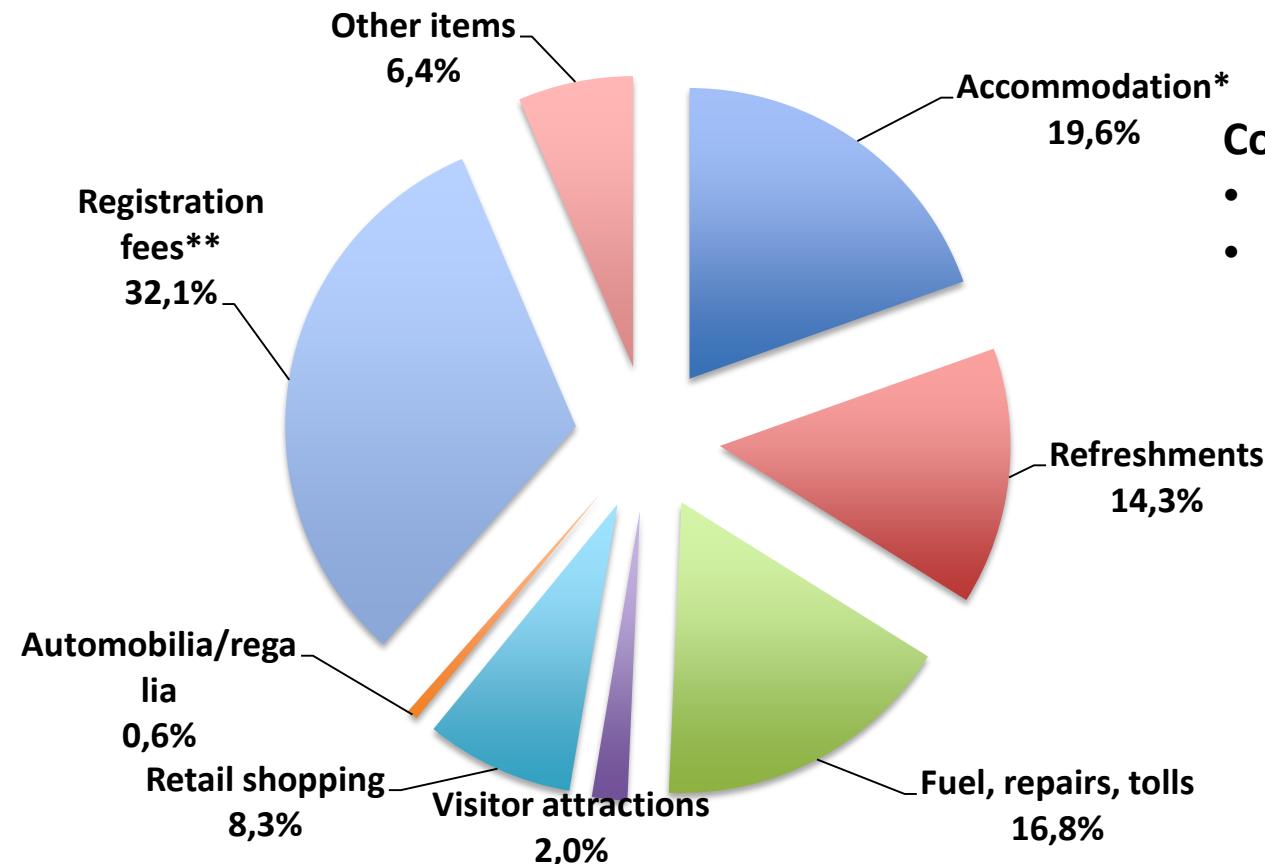
Sample: Healey-2013 event in Scotland



Historic Vehicle Clubs

Example: Healey Meeting – May 2013, Crieff, Scotland

- 495 people and 249 historical cars spent **over £950,000** in this week-long event.



Study under the guidance of Lord Steel of Aikwood, UK LibDem MP

*To-and-from event, extended stay, ** Including hotels/meals

Healey event is considered a high-level event



FIVA Ihr richtungweisender Partner für mobile Geschichte auf Räder !



Yesterday's Vehicles on Tomorrow's roads